

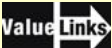
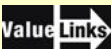
Atelier de formation de formateurs sur l'approche *ValueLinks* : *Promotion des chaînes de valeur*

Ouagadougou, Burkina Faso, 23 – 27 novembre 2026

	Jour 1 (Lundi, 23 novembre 2026)			Commentaires
Matinée 8:30 - 12:30	 Introduction : L'approche <i>ValueLinks</i>			L'atelier commence avec une présentation des participants et une introduction sur la formation des formateurs.
	Session plénière	Présentation du programme et des participants	(30')	Ensuite, 3 participants présentent le contenu clé des chapitres de l'introduction sur la promotion des chaînes de valeur, de l'approche <i>ValueLinks</i> du choix des chaînes de valeur (CdV) à haut potentiel - suivie par une revue de leurs présentations par les autres participants et les formateurs et un aperçu du rôle de la promotion des CdV dans le cadre de la transformation du système agroalimentaire-
		Introduction	(30')	
		VL module 1 : Promotion des chaînes de valeur et l'approche <i>ValueLinks</i> dans le cadre de la transformation des systèmes agroalimentaires	(60')	
		Pause Café	(30')	
	Session plénière	VL module 1 : Promotion des chaînes de valeur et l'approche <i>ValueLinks</i>	(90')	
	Déjeuner			
Après-midi 14:00 - 17:00	 Analyse des chaînes de valeur ajoutée			2 participants présentent les principes de la cartographie des CdV et de l'analyse économique - suivie par une revue de leurs présentations par les autres participants et les formateurs.
	Session plénière	VL module 2 : Cartographie des chaînes de valeur	(60')	Les participants effectuent deux exercices sur la cartographie et le calcul de valeur ajoutée afin de mieux maîtriser ces deux thèmes.
		Pause Café	(30')	
	Session plénière	VL module 2 : Analyse économique	(90')	

	Jour 2 (Mardi, 24 novembre 2026)			Commentaires
Matinée	 Développer une stratégie de mise à niveau			4 participants présentent des éléments clés de l'analyse environnementale/ sociale et d'élaboration d'une stratégie de promotion de CdV - suivie par une revue de leurs présentations par les autres participants et les formateurs. Les participants font deux exercices sur l'analyse environnementale et le développement de stratégie.
8:30	Session plénière	VL module 2 : Analyse environnementale et sociale	(120')	
-		Pause Café	(30')	
12:30	Session plénière	VL module 3 : Stratégie	(90')	
	Déjeuner			
Après-midi	 Faciliter un projet de mise à niveau			2 participants présentent les diapos clés du module 4 - suivie par une discussion de leurs présentations. Ensuite, les formateurs donnent un aperçu de la bonne animation des ateliers ValueLinks.
14:00	Session plénière	VL module 4 : Programmes et projets	(60')	
-		Pause Café	(30')	
17:00	Session plénière	Présentation : La bonne animation des ateliers de formation sur VL	(90')	

	Jour 3 (Mercredi, 25 novembre 2026)			Commentaires
Matin	 Excursion Analyse d'une chaîne de valeur ajoutée			La sortie permettra d'appliquer la théorie à une situation réelle d'une chaîne de valeur locale et montrera aux participants comment organiser les sorties de terrain le mieux dans le cadre de leurs propres ateliers en avenir.
	8:30	Visite d'un acteur clé local d'une chaîne de valeur tel qu'un producteur, association, commerçant, transformateur ou institution		
	12:30	Discussion des considérations stratégiques pertinentes pour la chaîne de valeur visitée		
	Déjeuner			
Après-midi	 Mise en œuvre – modules 7-9			Présentation et discussion du contenu clé des modules 5-10. Réalisation de deux exercices visant à favoriser la réflexion sur les modèles d'affaires et le travail avec le canevas de modèles d'affaires.
	14:00	Session Plénière	VL Modules 5-10 : Aperçu sur les différents chantiers de mise à niveau (30')	
	-		<i>Pause Café</i> (30')	
	17:00	Session Plénière	VL Module 5 : Promotion des modèles d'affaires novateurs (45')	
		Groupes de travail	Exercice sur le canevas de modèle d'affaires (45')	

	Jour 4 (Jeudi, 26 novembre 2026)			Commentaires
Matin	 Mise en œuvre d'un projet de promotion des chaînes de valeur ajoutée			Les participants discutent les nouvelles diapos de ces modules qui ont été actualisées récemment dans le cadre de l'analyse du système agroalimentaire. Les participants s'entraînent à mener des travaux de groupe, suivis d'une analyse des résultats de leur travail par les autres participants et les formateurs.
	8:30	Session Plénière	VL Module 6 : Relations d'affaires (40')	
	-		VL Module 7 : Services, VL Module 8 : Services financiers (80')	
	12:30		Pause Café (30')	
		Groupes de travail	Planifier les activités de mise à niveau dans le cadre des modules 5 -7 (60')	
	Déjeuner			
Après-midi	 Mise en œuvre – modules 7-9			Les participants discutent les nouvelles diapos de ces modules qui ont été actualisées récemment dans le cadre de l'analyse du système agroalimentaire. Les formateurs mènent un exercice avec les participants qui leur permet d'évaluer de manière plus pertinente les résultats des groupes de travail au cours de leurs propres ateliers.
	14:00	Session Plénière	VL Module 9 : Qualité et standards, VL Module 10 : Cadre réglementaire (90')	
	-		Pause Café (30')	
17:00	Session Plénière	Exercice : Revue des résultats des groupes de travail par l'animateur (60')		

	Jour 5 (Vendredi, 27 novembre 2026)		Commentaires
Matin	 Mise en œuvre des ateliers ValueLinks		
8:30 - 12:00	Session plénière Synthèse des aspects organisationnels de la mise en œuvre des ateliers ValueLinks Pause Café Discussion des conclusions des participants	(90') (30') (90')	Les formateurs donnent un aperçu des points essentiels de la préparation d'un atelier ValueLinks, accompagnés de recommandations pour une animation réussie. La deuxième partie de la matinée prévoit du temps pour revoir les attentes des participants.
12:00 - 12:30	Clôture Session Plénière Evaluation de l'atelier Distribution des certificats		L'atelier se terminera avec une évaluation par les participants. Tous les participants ayant suivi régulièrement l'atelier recevront un certificat.
12:30	Déjeuner		
13:00	Fin de l'atelier		