





Atelier de formation sur l'approche *ValueLinks 2.0* : Promotion des chaînes de valeur


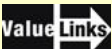
Yaoundé, Cameroun, 17-21 mars 2025

	Lundi	Commentaires
Matinée 9 h 00 - 13 h 00	 Introduction : L'approche <i>ValueLinks</i>	
	Session plénière Présentation du programme et des participants (45')	<p>La première présentation donnera un aperçu sur l'approche <i>ValueLinks</i>, discutera la pertinence de l'approche pour la croissance économique durable</p> <p>Après la pause de café, la troisième partie introduira des critères du choix des chaînes de valeur (CdV) à haut potentiel. Ensuite, la première partie du module 2 présentera la méthodologie de cartographie des CdV.</p>
	« Développement des chaînes de valeur et croissance économique durable » - VL module 1, parts 1 et 2 (75')	
	Pause Café (30')	
Session plénière « Choix de chaînes de valeur » - VL module 1, part 3, Instruments d'analyse des chaînes de valeur » - VL module 2, part 1 (90')		
	Déjeuner	
Après-midi 14 h 00 - 16 h 30	 Analyse des chaînes de valeur	
	Groupes de travail Cartographie des chaînes de valeur (90')	<p>Dans l'après-midi, des groupes de travail seront formés selon l'intérêt des participants par rapport aux CdV spécifiques. Les participants vont préparer la cartographie pour la CdV sélectionnée dans leur groupe de travail.</p> <p>La deuxième partie du module 2 présentera les outils d'analyse économique.</p>
	Session plénière « Instruments d'analyse des chaînes de valeur » - VL module 2, part 2 (60')	

	Mardi	Commentaires
Matinée 9 h 00 - 13 h 00	 Développer une stratégie de mise à niveau	<p>La matinée commencera avec la 3^{ème} partie du module 2 et présentera les outils d'analyse environnementale et sociale.</p> <p>Module 3 mettra le focus sur le développement d'une stratégie de mise à niveau des CdV.</p>
	Session plénière « Instruments d'analyse des chaînes de valeur » - VL module 2, parts 3-4 (90')	
	Pause Café (30')	
	Session plénière « Concevoir un projet de mise à niveau » - VL module 3 (120')	
	Déjeuner	
Après-midi 14 h 00 - 16 h 30	 Stratégies de mise à niveau pour des CdVs	<p>Les participants continueront de travailler dans les mêmes groupes de travail de la veille et développeront de stratégies de promotion pour leurs CdV.</p> <p>Les résultats des travaux en groupe seront exposés et discutés en plénière.</p>
	Groupes de travail Vision, stratégie et chantiers de mise à niveau (90')	
	Exposition / Discussion Présentation et discussion des résultats des groupes de travail (60')	

	Mercredi		Commentaires
Matinée 9 h 00 - 13 h 00	ValueLinks Mise en œuvre d'un projet de promotion des CdV		Module 4 montrera les rôles d'acteurs et les principes de l'organisation de projets, suivi par l'introduction sur la boîte à outils par rapport aux solutions durables de promotion de CdV. Module 5 introduira les participants au nouveau module de promotion de modèles d'affaires novateurs.
	Session plénière	« Faciliter un projet de mise à niveau » - VL module 4 (90')	
		Pause Café (30')	
	Session plénière	« Aperçu sur les différents chantiers de mise à niveau » (VL Modules 5-10), « Promotion des modèles d'affaires novateurs » - VL module 5 (120')	
	Déjeuner		
Après-midi 14 h 00 - 16 h 30	ValueLinks Mise en œuvre d'un projet de promotion des CdV		La séance de travail en groupe permettra aux participants de se familiariser avec l'outil du canevas de model d'affaires. Module 6 discutera les possibilités d'amélioration des liens d'affaires horizontaux et verticaux.
	Groupes de travail	Canevas de modèle d'affaires (90')	
	Session plénière	« Amélioration des liens d'affaires » - VL module 6 (60')	

	Jeudi		Commentaires
Matinée 9 h 00 - 13 h 00	ValueLinks Mise en œuvre d'un projet de promotion des CdV		<p>Modules 7 et 8 présentent les principes d'amélioration de la prestation de services financiers et non-financiers en faveur d'acteurs de chaînes de valeur.</p> <p>Le travail en groupe couvrira des possibilités de développer des solutions durables par rapport aux modules 5 – 8, ainsi que les activités de facilitation pour les réaliser.</p>
	Session plénière	« Renforcer les prestations de services » - VL 7, « Renforcer les prestations de services financiers » - VL module 8 (120')	
		Pause Café (30')	
	Groupes de travail	Planifier les activités de mise à niveau dans le cadre des modules 5 - 8 (90')	
	Déjeuner		
Après-midi 14 h 00 - 16 h 30	ValueLinks Mise en œuvre d'un projet de promotion des CdV		<p>Module 9 présentera les possibilités de renforcement des systèmes de qualité et des standards et module 10 discutera les possibilités d'améliorer le cadre politique.</p> <p>La session de groupe de travail permettra de finaliser la planification d'un projet à haut impact.</p>
	Session plénière	« Renforcer les systèmes de qualité et des standards dans les chaînes de valeur » - VL module 9, « Améliorer l'environnement d'affaires » - VL module 10 (90')	
	Groupes de travail	Planifier les activités de mise à niveau dans le cadre des modules 9 - 10 (60')	

	<i>Vendredi</i>	<i>Commentaires</i>
<i>Matin</i>	 Planification du projet	
9:00	Session Plénière « Suivi et évaluation de projets » - VL module 11 (45')	VL module 11 présentera des modèles de mesurer l'impact et l'atteinte des objectifs du programme. .
-	Présentation et discussion des résultats des groupes de travail (45')	Les résultats des groupes de travail seront discutés sous l'angle des exemples pratiques d'une planification de projet.
12:00	Pause Café (30')	
	Session Plénière Présentation et discussion des résultats des groupes de travail (60')	
12:00	 Clôture	La session de clôture prévoit du temps pour revoir les attentes des participants et les conclusions du séminaire.
-	Session Plénière Conclusions des participants	Chaque participant recevra un certificat de formation.
13:00	Evaluation du séminaire	
	Distribution des certificats	
14:00	Fin du séminaire	