




Agenda de l'atelier virtuel sur l'approche ValueLinks 2.0, juillet 2024



Block 1: 15-17 juillet (Indications de temps: Central European Time, heure allemande)



	Lundi, 15 juillet		Comments
Matin		Introduction : L'approche ValueLinks	
9:00-10:30	Session 1	« Développement des chaînes de valeur, croissance économique durable et choix des chaînes de valeur à haut potentiel » - VL module 1	(90')
11:00-12:30	Session 2	« Instruments d'analyse des chaînes de valeur » - VL module 2, 1 ^{ère} partie	(90')
			La première présentation donnera un aperçu sur l'approche ValueLinks, discutera la pertinence de l'approche pour la croissance économique en faveur des pauvres et introduira des critères du choix des chaînes de valeur (CV). Après la pause de café, la 1 ^{ère} partie du module 2 présentera la méthodologie de cartographie des CV.
Après-midi		Cartographie des chaînes de valeur	
14:00-15:30	Session 3	Groupes de travail : Cartographie des chaînes de valeur	(90')
16:00-17:00	Session 4	Discussion des résultats de travail en groupe, introduction analyse économique et clôture	(60')
			Dans l'après-midi, trois groupes de travail seront formés selon l'intérêt des participants par rapport aux chaînes de valeur spécifiques. Les participants vont préparer la cartographie pour la CV sélectionnée dans leur groupe de travail. Les résultats des groupes de travail seront discutés en plénière et il y aura une première introduction à l'analyse économique


Mardi, 16 juillet		Comments
Matin	 Développer une stratégie de mise à niveau	
9:00-10:30	Session 5 Analyse économique - VL module 2, 2 ^{ème} partie (90')	Session 5 discutera des outils de l'analyse économique des chaînes de valeur avec un focus particulier sur le calcul de la valeur ajoutée et la comparaison de la compétitivité.
11:00-12:30	Session 6 Analyse environnementale et sociale – VL module 2, 3 ^{ème} partie (90')	Session 6 présentera des outils de l'analyse environnementale et sociale.
Après-midi	 Développer une stratégie de mise à niveau	
14:00-15:30	Session 7 « Concevoir un projet de mise à niveau » - VL module 3 (90')	Module 3 mettra le focus sur le développement d'une stratégie de mise à niveau des CV.
16:00-17:00	Session 8 Travail en groupe: Vision et stratégie (60')	Les participants continueront de travailler dans les mêmes groupes de travail de la veille et développeront une stratégie dans leur CV.

	Mercredi, 17 juillet	Comments
Matin	 Faciliter un projet de mise à niveau	
9:00-10:30	Session 9 « Faciliter un projet de mise à niveau » - VL module 4	(90') La présentation de module 4 sera orientée sur les principes, rôles et activités de facilitation, ainsi que sur l'introduction aux partenariats au développement avec le secteur privé.
11:00-12:30	Session 10 Revue des résultats des travaux en groupe	(90') Les résultats des travaux en groupes de la deuxième journée seront discutés en plénière.

Block 2: 22-24 juillet (Indications de temps: Central European Time, heure allemande)

Lundi, 22 juillet		Comments
Matin	 Promotion des modèles d'affaires novateurs	
9:00-10:30	Session 11 « Aperçu sur les différents chantiers de mise à niveau » (VL Modules 5-10), « Promotion des modèles d'affaires novateurs » - VL module 5	(90')
11:00-12:30	Session 12 Groupes de travail : Canevas de modèles d'affaires	(90')
		Session 11 donnera un aperçu des différents chantiers de mise à niveau proposés par <i>ValueLinks</i> , suivi par une discussion du module 5 (modèles d'affaires). Le travail en groupe sera utilisé pour développer des canevas de modèles d'affaires comme outil de présentation des modèles d'affaires innovants.
Après-midi	 Amélioration des liens d'affaires	
14:00-15:30	Session 13 « Faciliter des relations d'affaires » - VL module 6	(90')
16:00-17:00	Session 14 Analyse des canevas de modèles d'affaires élaborés	(60')
		Session 13 discutera les possibilités de promotion des liens d'affaires verticaux et horizontaux. Session 14 discutera les résultats des groupes de travail du matin et la pertinence des modèles d'affaires élaborés.

Mardi, 23 juillet		Comments
Matin	 Services et services financiers	
9:00-10:30	Session 15 « Renforcer les prestations de services au profit des chaînes de valeur » - VL modules 7 & 8 (90')	Session 15 discutera les principes de la promotion des services financiers et non-financiers.
11:00-12:30	Session 16 Groupes de travail : Solutions durables et activités de facilitation (90')	Les groupes de travail seront orientés vers la réalisation de la mise à niveau des CdV et l'application d'outils proposés par ValueLinks.
Après-midi	 Standards et environnement d'affaires	
14:00-15:30	Session 17 « Renforcer les systèmes de qualité et des standards dans les chaînes de valeur » - VL module 9 et « Environnement d'affaires et politiques de promotion des chaînes de valeur » - VL module 10 (90')	Session 17 élaborera sur la promotion des normes et standards et l'amélioration de l'environnement d'affaires.
16:00-17:00	Session 18 Groupes de travail : Solutions type standards et environnement d'affaires (60')	Les groupes de travail continueront de finaliser leur planification de projet.

Mercredi, 24 juillet		Comments
Matin	 Résumé sur la mise à niveau des chaînes de valeur	
9:00-10:30	Session 19 « Suivi et évaluation de projets » - VL module 11, Présentation et discussion des résultats des groupes de travail	(90') Session 19 donnera surtout la possibilité de revoir les résultats des travaux en groupe, à côté de la présentation des principes de la gestion des données et du suivi de projets.
11:00-12:30	Session 20 Clôture, revue des attentes des participants, évaluation de l'atelier	(90') La session de clôture prévoit du temps pour revoir les attentes des participants et les conclusions du séminaire.