

L'atelier "Promotion de filières agricoles en Afrique", 4 - 8 Octobre 2010

Ouagadougou, Burkina Faso



Le thème

La promotion des filières est une approche stratégique pour le développement économique et la croissance au profit des pauvres. Orientée vers les marchés, l'approche filière cible directement les potentialités en matière de croissance. Elle combine des outils élaborés à partir des concepts et expériences du développement économique avec une analyse des contraintes et atouts au plan institutionnel, technique, économique et social. L'atelier traitera des filières porteuses pour développer le potentiel économique en milieu rural et portera sur la formation de facilitateurs en promotion de filières sur base de l'approche **ValueLinks**¹ développée par la GTZ.

Objectifs et méthodologie de l'atelier

L'atelier vise à familiariser les participants avec les concepts et la méthodologie relative à l'approche **ValueLinks**. A cet effet, des présentations de méthodologie et d'exemples alterneront avec travaux de groupe, qui se basent sur des considérations stratégiques de la promotion de filières (sélection des filières, analyse des filières, conception des projets filières, suivi et évaluation) ainsi que des considérations opérationnelles de la promotion de filières (développement des services d'appui, amélioration des liens de marché, lancement des partenariats publics-privés, introduction des normes et standards, création d'un environnement politique favorable).

Groupe cible

Peuvent y prendre part des collègues et experts travaillant dans des projets/programmes de promotion de filières aussi bien que des partenaires (cadres des services techniques ou des organisations professionnelles) en charge de la gestion des filières et des consultants. Le nombre des participants est limité à 20-25.

Date, Lieu et Coût

Octobre 4 - 8, 2010 à [l'hôtel RELAX](#) à Ouagadougou, Burkina Faso

Frais d'inscription (en cas de l'enregistrement avant 30 Juin) : 585.000 FCFA (900 EUR) par participant. En cas de l'enregistrement après 30 Juin, les frais d'inscription seront 650.000 FCFA (1.000 EUR).

Les frais d'inscription comprennent cinq jours de formation, le dossier du séminaire, déjeuner et pauses de café (non inclus frais de voyage, hébergement et dîner).

19% TVA seront applicable en addition pour toutes les organisations avec siège dans l'Union Européenne.

Facilitateur

Le facilitateur sera M. Alfons Eiligmann, Vice-président de l'Association Internationale de **ValueLinks** ([International ValueLinks Association e.V.](#)).

Langage

Le langage de séminaire sera français.

Des informations plus détaillées sur le séminaire se trouvent sur notre site internet: www.idc-aachen.de; ou contactez-nous pour plus de détails sur training@idc-aachen.de

¹ GTZ (Deutsche Gesellschaft für Technische Zusammenarbeit GmbH): "ValueLinks Manual. The Methodology of Value Chain Promotion". First edition 2007. Published on CD-Rom, Eschborn/ Germany