







Séminaire de formation sur l'approche *ValueLinks* : Promotion des chaînes de valeur ajoutée

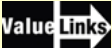
Ouagadougou, 4 - 8 octobre 2010

		<i>Jour 1 (Lundi, 4 octobre 2010)</i>	<i>Commentaires</i>
		 Introduction : L'approche ValueLinks	
<i>Matinée</i>	Session plénière	Présentation du programme et des participants (60')	La première présentation donnera un aperçu sur l'approche ValueLinks et discutera la signification de l'approche sur la croissance économique en faveur des pauvres.
8:30		« Développement des chaînes de valeur ajoutée et croissance économique en faveur des pauvres » - VL modules 0 & 1 (60')	Des groupes de travail seront formés selon l'intérêt des participants par rapport aux chaînes de valeur spécifiques.
-		Pause Café (30')	
12:30	Groupes de travail	Constitution des groupes de travail (30')	La première session des groupes de travail concernera le choix des chaînes de valeur dans la planification de projets.
		Choix des chaînes de valeur ajoutée (60')	
		Déjeuner	
		 Analyse des chaînes de valeur ajoutée	
<i>Après-midi</i>	Session plénière	« Instruments d'analyse des chaînes de valeur ajoutée » - VL module 2 (90')	Module 2 introduira la méthodologie de cartographie des CVA's et du calcul de la valeur ajoutée. Le module présentera des cartes typiques des chaînes de valeur ajoutée et discutera différents modèles de présentation.
14:00		Pause Café (30')	
-			
17:30	Groupes de travail	Cartographie des chaînes de valeur ajoutée (90')	Les participants vont préparer la cartographie pour la CVA sélectionnée dans leur groupe de travail.

<i>Jour 2 (Mardi, 5 octobre 2010)</i>		<i>Commentaires</i>
<i>Matinée</i>	 Développer une stratégie de mise à niveau	Module 3 mettra le focus sur le développement d'une stratégie de mise à niveau des CVA's. Des instruments d'analyse des opportunités seront discutés et des exemples de stratégies seront présentés. Les participants continueront de travailler dans les mêmes groupes de travail de la veille et développeront une stratégie dans leurs CVA's.
	8:30 Session plénière « Concevoir un projet de mise à niveau » - VL module 3 (90')	
	- Exemple : La chaîne de valeur ajoutée du cacao en Equateur (30')	
	12:30 Pause Café (30')	
	Groupes de travail Vision, stratégie et chantiers de mise à niveau (90')	
Déjeuner		
<i>Après-midi</i>	 Faciliter un projet de mise à niveau	La session sera orientée sur les principes, les différents rôles et les activités de facilitation. La journée se terminera avec la préparation et la planification de l'excursion du lendemain.
	14:00 Session plénière « Faciliter un projet de mise à niveau » - VL module 4 (90')	
	- Pause Café (30')	
17:30	Groupes de travail Préparation de l'excursion (90')	

<i>Jour 3 (Mercredi, 6 octobre 2010)</i>		<i>Commentaires</i>
<i>Matin</i>	<p>☐ Excursion Analyse d'une chaîne de valeur ajoutée</p> <p>Visites des acteurs régionaux clés dans une chaîne de valeur ajoutée sélectionnée tels que producteurs, associations, commerçants, transformateurs, institutions, etc.</p>	<p>L'excursion permettra aux participants de discuter avec des acteurs clés d'une chaîne de valeur existante ainsi que de mettre en pratique la planification d'un projet de mise à niveau.</p> <p>L'objectif de l'excursion est d'appliquer la théorie à la pratique et de gagner une meilleure idée des différents aspects de facilitation.</p>
	Déjeuner	
<i>Après-midi</i>	<p>☐ Jeu de rôle : Atelier de planification avec les acteurs clés d'une chaîne de valeur ajoutée</p> <p>Groupes de travail</p> <p>1^{ère} partie – Introduction et réunions d'acteurs d'un même groupe (30')</p> <p>2^{ème} partie – Facilitation d'un atelier de planification avec des différents types d'acteurs clés (30')</p> <p>Discussion du jeu de rôle (30')</p> <p>Pause Café (30')</p> <p>Session Plénière</p> <p>Présentation et discussion des résultats des groupes de travail (90')</p>	<p>Les deux jeux de rôles permettront aux participants d'étudier les différents rôles et intérêts des acteurs clés d'une CVA, et de travailler comme facilitateur.</p> <p>Après le jeu de rôle, il y aura du temps pour une évaluation et discussion de l'excursion.</p> <p>Les résultats des travaux en groupes des deux premiers jours seront présentés et discutés en plénière.</p>

		<i>Jour 4 (Jeudi, 7 octobre 2010)</i>		<i>Commentaires</i>
 Mise en œuvre d'un projet de promotion des chaînes de valeur ajoutée				
<i>Matin</i>	Session Plénière	« Aperçu sur les différents chantiers de mise à niveau » (VL Modules 5-10)	(30')	<p>La 4^{ème} journée sera consacrée aux aspects de la mise en œuvre des projets de promotion.</p> <p>La journée commencera avec un aperçu des différents chantiers de mise à niveau proposés par ValueLinks, suivi par une discussion des modules 5 and 6 (sur la base des priorités des participants).</p> <p>Le travail en groupe couvrira des possibilités de développer de meilleurs liens d'affaires entre entreprises ainsi que des partenariats publics-privés (PPP).</p>
<i>8:30</i>		« Faciliter des relations d'affaires » - VL module 5	(60')	
-		Pause Café	(30')	
<i>12:30</i>		« Les partenariats publics-privés dans la promotion des chaînes de valeur ajoutée » - VL module 6	(60')	
	Groupes de travail	Planifier les activités de mise à niveau dans le cadre des modules 5 et 6	(60')	
Déjeuner				
 Mise en œuvre – modules 7-10				
<i>Après-midi</i>	Session Plénière	« Renforcer les prestations de services au profit des chaînes de valeur ajoutée » - VL modules 7 & 8	(60')	<p>Les sujets traités dans l'après-midi concerneront la promotion des services financiers et non-financiers, des normes et standards ainsi que l'environnement d'affaires.</p> <p>La discussion des aspects des modules 7-10 s'orientera selon les priorités exprimées par les participants.</p>
<i>14:00</i>		Pause Café	(30')	
-		« Renforcer les systèmes de qualité et des standards dans les chaînes de valeur ajoutée » - VL module 9	(60')	
<i>17:30</i>	Groupes de travail	Finaliser la planification d'un projet de haut impact	(60')	

<i>Jour 5 (Vendredi, 8 octobre 2010)</i>		<i>Commentaires</i>	
<i>Matin</i> <i>8:30</i> - <i>12:00</i>	 Planification du projet - Suivi et évaluation		Les participants vont finaliser la planification des stratégies de développement de leurs CVA's.
	Session Plénière	« Environnement d'affaires et politiques de promotion des chaînes de valeur ajoutée » - VL module 10 (60')	Les résultats seront discutés sous l'angle des exemples pratiques d'une planification de projet.
		Présentation et discussion des résultats des groupes de travail (60')	VL module 11 présentera des modèles de mesurer l'impact et l'atteinte des objectifs du programme.
		Pause Café (30')	
	Session Plénière	« Suivi et évaluation de projets » - VL module 11 (60')	
<i>12:00</i> - <i>13:00</i>	Clôture Session Plénière Conclusions des participants Evaluation du séminaire Distribution des certificats		La session de clôture prévoit du temps pour revoir les attentes des participants et les conclusions du séminaire. Chaque participant recevra un certificat de formation.
<i>13:00</i>	Déjeuner		
<i>14:00</i>	Fin du séminaire		